Publikationen von Prof. Dr. Bernd Eggers

Monographien und Herausgeberbände

Ganzheitlich-vernetzendes Management: Konzepte, Workshop-Instrumente und strategieorientierte PUZZLE-Methodik, Wiesbaden 1994 (Band 124 der Reihe "Neue betriebswirtschaftliche Forschung", Gabler Verlag).

Zukunftsgerichtetes Controlling: Unterstützungs- und Steuerungssystem für das Management - mit Fallbeispielen, Wiesbaden 1995, (Hrsg., zusammen mit C. Steinle und D. Lawa, Gabler Verlag), 2. Aufl. 1996, 3. Aufl. 1998.

Instrumente des strategischen Controlling, Wiesbaden 1996 (zusammen mit M. Eickhoff, Gabler Verlag).

Wandel planen und umsetzen mit PUZZLE, Frankfurt am Main 1999 (FAZ Verlag, zusammen mit C. Steinle und F. Kolbeck).

Innovatives Personalmarketing für High Potentials, Göttingen 1999 (Hrsg., zusammen mit A. Thiele, Hogrefe Verlag).

Vitalisierung: das Management der neuen Lebendigkeit, Frankfurt am Main 2000, (Hrsg., zusammen mit C. Steinle u. a., FAZ Verlag).

Strategisches E-Commerce Management: Erfolgsfaktoren für die New Economy, Wiesbaden 2001 (Hrsg., zusammen mit G. Hoppen, Gabler Verlag).

Integratives Medienmanagement, Wiesbaden 2006 (DUV Gabler Verlag).

Change Management, München 2008 (zusammen mit C. Steinle und F. Ahlers, Hampp Verlag).

Eggers, Bernd; Ahlers, Friedel; Eichenberg, Timm (Hrsg.) (2011): Integrierte Unternehmungsführung. Wiesbaden: Gabler.

Hollmann, Sebastian (2013): Sustainable Leadership. Modellentwicklung, empirische Überprüfung und Gestaltungshinweise. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden (Hrsg. Integrierte Unternehmensführung).

Aufsätze in referierten/hochbewerteten Fachzeitschriften (VHB-Zeitschriften-Rating/HSG-Zeitschriften-Rating)

Ganzheitliches Problemlösen auf Basis der PUZZLE-Methodik; in: Zeitschrift für Planung, 2. Jg. (1991), H. 4, S. 295-317 (zusammen mit C. Steinle).
(VHB = C; HSG = B)

Strategisches Geschäftsfeld-Controlling; in: Zeitschrift für Planung, 3. Jg. (1993), H. 2, S. 101-114 (zusammen mit D. Lawa).
(VHB = C; HSG = B)

Strategic Planning for Insurance Companies; in: Management International Review, Vol. 34 (1994), No. 2, pp. 149-164 (zusammen mit C. Steinle).
(VHB = B, HSG = A)

The Internet’s Impact on Content Utilization Chains: An Exploratory Case Study on Leading Publishers in Germany; in: International Journal on Media Management, 2004, S. 12-21 Vol. 6, No. 1-2 (2004) (zusammen mit B. Schulze und T. Hess).
(HSG = B)

Sonstige Aufsätze in Fachzeitschriften

Zukunftssicherung durch strategische Planung und Kontrolle - Theoretische Grundlagen und Umsetzungshinweise für die Versicherungsunternehmung; in: Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft, 78. Band (1989), Heft 4, S. 691-712
(zusammen mit C. Steinle).
(HSG = C)

Strategieorientierte Werbung der Versicherungsunternehmung; in: Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft, 81. Jg. (1992), H. 4, S. 631-644
(zusammen mit H. Schmid).
(HSG = C)

Lean Management: Kundenorientierung in der Assekuranz; in: Zeitschrift Führung und Organisation, 63. Jg. (1994), H. 2, S. 104-115.
(VHB = D)

Gestaltungsmöglichkeiten und -grenzen von Unternehmungskulturen; in: Journal für Betriebswirtschaft, 44. Jg. (1994), H. 3/4, S. 129-148 (zusammen mit C. Steinle und A. ter Hell).
(VHB = D, HSG = B)

Strategieorientiertes Controlling von E-Business-Projekten, in: krp Kostenrechnungspraxis, 45. Jg. (2000), Sonderheft 2, S. 87-91.
(VHB = D, HSG = C)

Value Based Selling, in: Business+Innovation – Steinbeis Executive Magazin, 1. Jg (2010), H. 1 (zusammen mit S. Hollmann).

Kleinere Beiträge in (Fach-)Zeitschriften, Zeitungen und Jahrbüchern

Praxisorientierte Diplomarbeiten; in: Absolventen Zeitung Wirtschaft, 4. Jg. (1991), Nr. 5, S. 9 (zusammen mit F. Ahlers).

Praktika als Königsweg des Personalmarketings an Hochschulen; in: Handelsblatt und Wirtschaftswoche (Karriere-Beilage), Nr. 49 vom 29.11.1991 (zusammen mit F. Ahlers).

Szenario-Technik; in: Das Wirtschaftsstudium, 20. Jg. (1991), H. 10, S. 705.

Praxisorientierte Diplomarbeiten; in: Absolventen Jahrbuch Wirtschaft/Informatik 1991/92, (zusammen mit F. Ahlers).

Erfolgreiches Personalmarketing an Hochschulen; in: io Management Zeitschrift, 61. Jg. (1992), H. 3, S. 71-73 (zusammen mit F. Ahlers).

Früherkennungssystem; in: Das Wirtschaftsstudium, 21. Jg. (1992), H. 4. S. 268.

Aspekte des Büros der Zukunft; in: io Management Zeitschrift, 61. Jg. (1992), H. 9, S. 67-71 (zusammen mit B. Kuhnert).

Strategische Planung - für ein marktorientiertes Dienstleistungsgewerbe unverzichtbar; in: Betrieb und Wirtschaft, 46. Jg. (1992), H. 15, S. 473-476 (zusammen mit W. Kolk, K. Nobbe und C. Steinle).

Ganzheitliches Management; in: Zeitschrift für Planung, 3. Jg. (1992), H. 3, S. 269-273.

Ganzheitliche Unternehmungsführung; in: Das Wirtschaftsstudium, 21. Jg. (1992), H. 10, S. 727-731.
Wege zum Büro der Zukunft; in: Office Management, 41. Jg. (1993), H. 3, S. 70-73 (zusammen mit B. Kuhnert).

Büro der Zukunft: Auswirkungen auf die Raumgestaltung; in: büroszene, 45. Jg. (1993), H. 6, S. 24-28 (zusammen mit B. Kuhnert).

Büro der Zukunft - Organisatorische Trends und räumliche Auswirkungen; in: Zeitschrift Führung und Organisation, 62. Jg. (1993), H. 6, S. 432-433 (zusammen mit B. Kuhnert).

Möglichkeiten und Grenzen von Qualitätszirkeln; in: io Management Zeitschrift, Nr. 5/1995, S. 38-41 (zusammen mit C. Steinle und G. Langemann).

Notwendigkeit und Förderung ganzheitlichen Denkens und Handelns von Führungskräften; in: Der Betriebswirt, Nr. 3/1995, S. 8-15 (zusammen mit U. Bertram und F. Ahlers).

Ganzheitlichkeit als Leitidee der St. Galler Problemlösungsmethodik "Vernetztes Denken"; in: Der Betriebswirt, Nr. 3/1995, S. 16-22 (zusammen mit C. Steinle und F. Ahlers).

Parallelstrukturen: Auflösung des Dilemmas von Zentralisierung vs. Dezentralisierung; in SAP-Info 3/1998 (zusammen mit J. Meier).

Erfolgsfaktoren der Rekrutierung von Führungsnachwuchskräften; in: Personal, Heft 6, 51. Jg. (1999), S. 270-274 (zusammen mit F. Ahlers und F. Steinmetz).

Unternehmenskultur in Start-up-Unternehmen; in: Bertelsmann Briefe 2000/2001, S. 43-46 (zusammen mit K. Schumann).

Corporate Foresight: Wie zukunftsorientiert sind deutsche EVU?, in: Energiewirtschaftlichen Tagesfragen, Heft 1-2/2015 (zusammen mit Christian Buske).

Moderare Zukunfstorientierung: Strategie – Studie untersucht Reife von Versorgern für „Corporate Foresights“, in: ZfK Unternehmen und Märkte, Februar 2015 (zusammen mit Christian Buske).

Aufsätze in Herausgeberbänden

Zukunftsgerichtetes Controlling; in: Steinle, C./Eggers, B./Lawa, D. (Hrsg.), Zukunfts-gerichtetes Controlling, Wiesbaden 1995, S. 13-16 (zusammen mit C. Steinle und D. Lawa).

Vernetzendes Controlling im Rahmen eines ganzheitlichen Managements; in: Steinle, C./ Eggers, B./Lawa, D. (Hrsg.), Zukunftsgerichtetes Controlling, Wiesbaden 1995, S.

79-93 (zusammen mit F. Ahlers).

Zukunftsorientiertes Controlling und Controlling in der Zukunft; in: Steinle, C./Eggers, B./ Lawa, D. (Hrsg.), Zukunftsgerichtetes Controlling, Wiesbaden 1995, S. 361-369 (zusammen mit C. Steinle und D. Lawa).

Erfolgsfaktoren des Managements in der GUS; in: Steinle, C./Bruch, H./Lawa, D. (Hrsg.), Management für Osteuropa, Frankfurt 1995, S. 124-141 (zusammen mit M. Eickhoff und L. Dimant).

Unternehmungserfolg durch Planungserfolg; in: Bruch, H./Eickhoff, M./Thiem, H. (Hrsg.), Zukunftsorientiertes Management, Frankfurt am Main 1996. S. 34-53.

Unternehmenskultur und Personalmanagement: Zentrale und dezentrale Personalarbeit bei Bertelsmann; in: (Schwuchow, K./Gutmann, J. (Hrsg.), Jahrbuch Personal, Düsseldorf 1996, S. 24-32 (zusammen mit G. Stürzebecher).

Strategisches Personalmarketing an Hochschulen; in: Wagner, D./ Hummel, T. R. (Hrsg.), Differentielles Personalmarketing, Stuttgart 1996, S. 131-157 (zusammen mit U. Nilgens und F. Ahlers).

Fortschreibung der Unternehmenskultur – Diagnose und Gestaltung; in: Bertelsmann Stiftung, Hans-Böckler-Stiftung (Hrsg.), Vorteil Unternehmenskultur – Leitfaden für die Praxis, Gütersloh 1996, S. 5-9.

Das Januargespräch: Instrument zur Vorgesetztenbeurteilung bei Bertelsmann; in: Bertelsmann Stiftung, Hans-Böckler-Stiftung (Hrsg.), Vorteil Unternehmenskultur – Leitfaden für die Praxis, Gütersloh 1996, S. 11-21 (zusammen mit D. Hunsdiek).

Dezentralisierung und Unternehmertum als zentrale Merkmale der Bertelsmann-Unternehmenskultur; in: Bertelsmann Stiftung, Hans-Böckler-Stiftung (Hrsg.), Vorteil Unternehmenskultur – Leitfaden für die Praxis, Gütersloh 1996, S. 17-31 (zusammen mit D. Hunsdiek).

Top-Unternehmen und High Potentials; in Thiele, A./Eggers, B. (Hrsg.), Innovatives Personalmarketing für High Potentials, Göttingen 1999, S. 9-12 (zusammen mit A. Thiele).

Schlüsselfaktoren eines erfolgreichen High-Potential-Personalmarketing; in: Thiele, A./Eggers, B. (Hrsg.), Innovatives Personalmarketing für High Potentials, Göttingen 1999, S. 39-45 (zusammen mit F. Ahlers).

Top-Unternehmen und High Potentials: Leitsätze eines erfolgreichen Personalmarketing; in Thiele, A./Eggers, B. (Hrsg.), Innovatives Personalmarketing für High Potentials, Göttingen 1999, S. 197-206 (zusammen mit A. Thiele und A. Draeger).

Corporate Universities; in Steinle, C./Eggers, B. u. a. (Hrsg.), Vitalisierung: das Management der neuen Lebendigkeit, Frankfurt am Main 2000, S. 261-276 (zusammen mit F. Ahlers).

Unternehmenskultur in jungen Multimedia Unternehmen; in: Praxis Unternehmenskultur: (hrsg. von der Bertelsmann Stiftung und Hans-Böckler Stiftung) Gütersloh 2001, S. 119-138 (zusammen mit K. Schumann).

Strategisches E-Commerce-Management; in: Eggers, B./Hoppen, G. (Hrsg.), Strategisches E-Commerce-Management: Erfolgsfaktoren für die Real Economy,

Wiesbaden 2001, S. 3-20 (zusammen mit G. Hoppen).

Strategisches E-Commerce-Projektmanagement; in: Eggers, B./Hoppen, G. (Hrsg.), Strategische E-Commerce-Management: Erfolgsfaktoren für die Real Economy, Wiesbaden 2001, S. 395-416.

Strategisches E-Commerce-Management: Zentrale Aufgaben und Prozesse; in: Eggers, B./Hoppen, G. (Hrsg.), Strategische E-Commerce-Management: Erfolgsfaktoren für die Real Economy, Wiesbaden 2001, S. 671-690 (zusammen mit G. Hoppen).

Wachstum in der New Economy – Die Pionierkrise in Start-up-Unternehmen; in: Keuper, F. (Hrsg.), Electronic Business und Mobile Business, Wiesbaden 2002, S. 657-676 (zusammen mit A. Grewe und S. Busch).

Strategisches Management von E-Commerce-Projekten in Medienunternehmen; in: Keuper, F. (Hrsg.), Electronic Business und Mobile Business, Wiesbaden 2002, S. 547-567 (zusammen mit A. Grewe).

Kulturspezifische Personalführung in internationalen Medienunternehmungen; Fallbeispiel Bertelsmann China; in: Brösel, G./Keuper, F. (Hrsg.), Medienmanagement, München und Wien 2003, S. 95-118 (zusammen mit F. Ahlers und A. Lippold).

Industrialisierung in der Medienbranche: Erfahrungen aus zehn Unternehmen; in: Herzog, M. A. (Hrsg.), Content Engineering, Berlin 2007, S. 15-31 (zusammen mit T. Hess et al.).
Management der Wertschöpfungskette in Buchverlagen; in: Clement, M./Blömeke, E./Sambeth, F.(Hrsg.), Ökonomie der Buchindustrie, Wiesbaden 2009, S. 93-107.

Value Based Selling als kundenwertorientierter Verkaufsansatz, in: Keuper, F./Hogenschurz, B. (Hrsg.), Professionelles Sales & Service Management, 2. Aufl., Wiesbaden 2010 (zusammen mit S. Hollmann).

Ganzheitliches Management: eine mehrdimensionale Sichtweise integrierter Unternehmungsführung; in: Eggers, B./Ahlers, F./Eichenberg, T. (Hrsg.), Integrierte Unternehmensführung. Festschrift zum 65. Geburtstag von Professor Claus Steinle, S. 3-16 (zusammen mit F. Ahlers und T. Eichenberg).

Diskursgeprägte Problemlösungsmethodik als praxisorientiertes Anwendungsbeispiel des normativen Managements; in: Eggers, B./Ahlers, F./Eichenberg, T. (Hrsg.), Integrierte Unternehmensführung. Festschrift zum 65. Geburtstag von Professor Claus Steinle, S. 39-50 (zusammen mit F. Ahlers).

Führung – quo vadis? Auf dem Weg zu einem „Sustainable Leadership“; in: Eggers, B./Ahlers, F./Eichenberg, T. (Hrsg.), Integrierte Unternehmensführung. Festschrift zum 65. Geburtstag von Professor Claus Steinle, S. 137-150 (zusammen mit S. Hollmann).

Integrierte Unternehmungsführung – quo vadis?; in: Eggers, B./Ahlers, F./Eichenberg, T. (Hrsg.), Integrierte Unternehmensführung. Festschrift zum 65. Geburtstag von Professor Claus Steinle, S. 213-222 (zusammen mit F. Ahlers und T. Eichenberg).