

Publikationen von Prof. Dr. Andreas Aulinger

Monographien

Kollektive Intelligenz, Teamintelligenz, Intelligenz. Was sie verbindet - Was sie unterscheidet (mit Laura Miller), Stuttgart, 2014.

Entrepreneurship und soziales Kapital. Netzwerke als Erfolgsfaktor wissensintensiver Dienstleistungsunternehmen, Marburg, 2005.

(Ko-)Operation Ökologie. Kooperationen im Rahmen ökologischer Unternehmenspolitik, Marburg, 1996.

Herausgeberschaften

Kollektive Intelligenz. Methoden, Erfahrungen und Perspektiven, Stuttgart, 2009.

Netzwerk-Evaluation. Herausforderungen und Praktiken für Verbundnetzwerke, Stuttgart, 2008.

Aufsätze in Zeitschriften:

Empathisches Führungsverhalten. Einschätzungen und Beobachtungen aus der Unternehmenspraxis (mit Tobias Schmid), in: Zeitschrift Führung und Organisation zfo 06/2009 (78. Jg.), S. 296-303.

Gemeinsam zum Erfolg. Zur Evaluation von Verbundnetzwerken, in: Bankinformation 1/2007, S. 88-89.

Führung im genossenschaftlichen Finanzverbund, in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen ZfgK, 21/2005, S. 1183-1187.

Von der Routine zum Prozess: Betriebliches Innovationsmanagement für nachhaltige Zukunftsmärkte (mit Marlen Arnold), in: Ökologisches Wirtschaften 6, 2003, S. 31-32.

Reinhart Nagel und Rudolf Wimmer: Systemische Strategieentwicklung. Modelle und Instrumente für Berater und Entscheider (Rezension), in: Management Revue, Heft 1, 2003, S. 14-19.

Ikujiro Nonaka und Toshihiro Nishigushi: Knowledge Emergence. Social, Technical, and Evolutionary Dimensions of Knowledge Creation (Rezension), in: Management Revue, Heft 3, 2002, S. 163-170.

Never Trust a Thin Cook. Korreferat zum Aufsatz Vertrauen, Unternehmenskultur und Führungsprozesse von Andrea Graf, in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (zfwu) 1, 2001, S. 357-360.

Einige Daten und Informationen zum Wissensmanagement (mit Dirk Fischer), in: Die Betriebswirtschaft (DBW) 5, 2000, S. 642-667.

Kooperation als Strategie ökologischer Unternehmenspolitik. Die Vielfalt der Möglichkeiten, in: Ökologisch Wirtschaften 2, 1997, S. 13-16.

Aufsätze in Sammelbänden:

Entstehungsbedingungen und Definitionen kollektiver Intelligenz, in: Aulinger, A./ Pfeiffer, M. (Hrsg.): Kollektive Intelligenz. Methoden, Erfahrungen und Perspektiven, Stuttgart, 2009, S. 23-60.

Kollektive Ansichten zu kollektiver Intelligenz (mit Max Pfeiffer), in: Aulinger, A./ Pfeiffer, M. (Hrsg.): Kollektive Intelligenz. Methoden, Erfahrungen und Perspektiven, Stuttgart, 2009, S. 21-31.

Die Marke Genossenschaft: Rechtsform oder Kooperationsidee, in: Rösner, H.J./ Schulz-Nieswandt, F. (Hrsg.): Beiträge der genossenschaftlichen Selbsthilfe zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung, Berlin, 2009, S. 99-114.

Genossenschaften und genossenschaftliche Kooperationen – Netzwerke für die Zukunft, in: Antoni-Komar, I./ Beermann, M./ Lautermann, Ch./ Müller, J./ Paech, N./ Schattker, H./ Schneidewind, U./ Schulz, R. (Hrsg.): Neue Konzepte der Ökonomik. Unternehmen zwischen Nachhaltigkeit, Kultur und Ethik, Metropolis, 2009, S. 235-254.

Unternehmensnetzwerke und Verbundnetzwerke, in: Aulinger (Hrsg.) Netzwerk-Evaluation. Herausforderungen und Praktiken für Verbundnetzwerke, Stuttgart, 2008, S. 15-34.

Erfolgsarten, Erfolgsorte und Erfolgsträger in Verbundnetzwerken, in: Aulinger (Hrsg.) Netzwerk-Evaluation. Herausforderungen und Praktiken für Verbundnetzwerke, Stuttgart, 2008, S. 73-96.

Verfahren kollektiver Intelligenz zur Unterstützung einer dezentralen Evaluation von Verbundnetzwerke, in: Aulinger (Hrsg.) Netzwerk-Evaluation. Herausforderungen und Praktiken für Verbundnetzwerke, Stuttgart, 2008, S. 171-190.

Projektwerk: Networking-Plattformen für neues Unternehmertum (mit Niko Paech), in: Klaus Fichter, Niko Paech, Reinhard Pfriem (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Marburg, 2005, S. 153-166.

Prozesskompetenz in Unternehmen und Netzwerken (mit Marlen Arnold), in: Klaus Fichter, Niko Paech, Reinhard Pfriem (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Marburg, 2005, S. 269-283.

Coaching von Innovationsnetzwerken, in: Klaus Fichter, Niko Paech, Reinhard Pfriem (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Marburg, 2005, S. 389-408.

Supply Chains as Strategic Alliances - A Route Map for Cooperation Management, in: Stefan Seuring, Maria Goldbach, Martin Müller, Uwe Schneidewind (Hrsg.): Strategy and Organization in Supply Chains, Heidelberg, 2003, S. 225-238.

Wissen managen – Ein weiterer Beitrag zum Mythos des Wissens? Oder: Emotionale Intelligenz und Intuition im Wissensmanagement (mit Reinhard Pfriem und Dirk Fischer), in: Georg Schreyögg (Hrsg.): Wissen in Unternehmen. Konzepte, Maßnahmen, Methoden, Berlin, 2001, S. 69-87.

Vertrauen, Institutionen und Wandel. Ansätze zur Modellierung einer Rekursiven Beziehung, in: Thomas Beschorner, Reinhard Pfriem (Hrsg.): Evolutorische Ökonomik und Theorie der Unternehmung, Marburg, 2000, S. 123-149.

Wissenskooperationen - Eine Frage des Vertrauens? in: Johann Engelhard/ Elmar J. Sinz (Hrsg.): Kooperation im Wettbewerb. Neue Formen und Gestaltungskonzepte im Zeichen von Globalisierung und Informationstechnologie, Wiesbaden, 1999, S. 89-111.

Kooperationen – Vereinbarungen mit Vertrauen und Selbstbindung, in: Jörg Friedrich Mayer-Ries (Hrsg.): Zwischen globalen und lokalen Interessen. Stand und Perspektiven nachhaltig gestalteter Wirtschaftskreisläufe und kooperativen Handelns, Loccum, 1998, S. 83-95.

Schriftenreihen

Kooperationen und Outsourcing innerhalb der genossenschaftlichen Finanzgruppe (mit Jörg Hahne), Studie am IOM Institut für Organisations-Management der Steinbeis-Hochschule Berlin, 2012.

Unternehmens- und Verbundnetzwerke, Band 1 der Schriftenreihe am IZV Institut für Zukunftsmanagement in Verbundnetzwerken an der Akademie Deutscher Genossenschaften ADG, Steinbeis-Hochschule Berlin, 2005.

Entrepreneurship – Selbstverständnis und Perspektiven einer Forschungsdisziplin, Arbeitspapier am Lehrstuhl für Unternehmensführung, Betriebliche Umweltpolitik und Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, 2003.

Gründungsförderung für den Nordwesten (mit Bernd Decker), Arbeitspapier am Lehrstuhl für Unternehmensführung, Betriebliche Umweltpolitik und Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, 2003.

Neue betriebliche Organisationsformen (mit Wolfgang Hense et al.), Wirtschaftswissenschaftliche Dokumentation der Technischen Universität Berlin, Diskussionspapier 149, 1991.

Andere Veröffentlichungen

Kollektive Intelligenz – auf den Spuren der Weisheit der Vielen, in: Transfer – Das Steinbeis Magazin, 02/2009, S. 16-17.

Kooperationen und Netzwerke: Kontrolle ist gut - Vertrauen ist besser, in: Management Partner GmbH (Hrsg.): Schnell, flexibel, vernetzt. Erfolgreiches Management von Kooperationen und Unternehmensnetzwerken, Stuttgart, 2000, S. 52-57.