



WAHLMODULE **IM BACHELOR-STUDIUM**

GESTALTE DEIN STUDIUM INDIVIDUELL

Mit den Wahlmodulen erhältst du die Freiheit, dein Studium genau an deine persönlichen Interessen und beruflichen Ziele anzupassen. Wahlmodule sind in den Curricula mit „**“ gekennzeichnet und lassen sich gegen Module aus anderen Spezialisierungen austauschen. Bitte beachte, dass **max. zwei Module im Umfang von je 5 CP** ausgetauscht werden können.

Als regulärer Studierender hast du **bis zum Ende des 2. Semesters** die Möglichkeit, dich bei Bedarf für andere Module zu entscheiden und deinen Studienweg individuell anzupassen.

Wichtiger Hinweis für Anerkenner

Für Anerkenner gelten besondere Regelungen, die du auf Seite 5 dieses Dokumentes findest.

Nutze die Flexibilität unseres Studienangebots und gestalte deinen Bildungsweg ganz nach deinen Vorstellungen!

DIE WAHLMODULE IM ÜBERBLICK

Wahlmodul	Präsenztage	Leistungsnachweis	Creditpoints
Spezialisierung Business Transformation & Informatics			
Ethische Fragen im digitalen Zeitalter	2	Klausur (60 Min.)	5
Algorithmen & Datenstrukturen	2	Klausur (60 Min.)	5
Spezialisierung Finance			
Controlling	2	Klausur (60 Min.)	5
Firmen- und Privatkundengeschäft	2	Klausur (60 Min.)	5
Spezialisierung General Management			
Interkulturelles Management	2	Klausur (60 Min.)	5
Wirtschaftsethik	2	Klausur (60 Min.)	5
Spezialisierung Human Resources & Business Psychology			
Wirtschaftsphilosophie	2	Klausur (60 Min.)	5
Rechtliche Aspekte im HRM	2	Klausur (60 Min.)	5
Spezialisierung Marketing & Sales			
Marketingrecht & Vertragsgestaltung	2	Klausur (60 Min.)	5
Digitales Marketing	2	Klausur (60 Min.)	5
Spezialisierung Retail Management			
Recht im Handel	2	Klausur (60 Min.)	5
Digitalisierung im Handel	2	Klausur (60 Min.)	5

STUDIENINHALTE

Spezialisierung Business Transformation & Informatics	
Ethische Fragen im digitalen Zeitalter	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ethische Dimensionen der Digitalisierung und IT ▪ Einflüsse auf unternehmerische, öffentliche und private Bereiche ▪ Möglichkeiten und Hindernisse, Best-Practices
Algorithmen & Datenstrukturen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Techniken des Entwurfs von Algorithmen und Datenstrukturen ▪ Analyse der Effizienz bzw. Komplexität ▪ Einsatz und Modifikation
Spezialisierung Finance	
Controlling	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriffliche und konzeptionelle Abgrenzung des Begriffs Controlling ▪ Controller als Business Partner und Rationalitätsgewissen des Managements ▪ Risikocontrolling ▪ Konzeption und Instrumente der wertorientierten Unternehmensführung
Firmen- und Privatkundengeschäft	<p>Firmenkundengeschäft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung und aktuelle Trends im Firmenkundengeschäft ▪ Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Firmenkundengeschäft ▪ Strategische und operative Kundenausrichtung und Segmentierung im Firmenkundengeschäft ▪ Finanzierungsdienstleistungen im Firmenkundengeschäft ▪ Produktionsprozesse im Firmenkundengeschäft <p>Privatkundengeschäft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung und aktuelle Trends im Privatkundengeschäft ▪ Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Privatkundengeschäft ▪ Kundensegmentierung und Kundenwert ▪ Produkte und Vertriebskanäle ▪ Private Banking als spezifisches Geschäftsfeld und Kundensegment
Spezialisierung General Management	
Interkulturelles Management	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzepte & Bedeutung des interkulturellen Managements ▪ Kulturelle Unterschiede & Dimensionen ▪ Operationalisierung von Kultur ▪ Kulturmodelle ▪ Interkulturelle Kommunikation & Beziehungen ▪ Interkulturelle Führung & Kompetenzen
Wirtschaftsethik	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlegende Konzepte & Definitionen der Wirtschaftsethik ▪ Bedeutung von Ethik in Geschäft & Wirtschaft ▪ Ethiktheorien & Unternehmensethik ▪ Nachhaltigkeit & ethische Verantwortung ▪ Ethik im digitalen Zeitalter ▪ Ethik im eigenen Berufsfeld

Spezialisierung Human Resources & Business Psychology	
Wirtschaftsphilosophie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Philosophische Ansätze zur Unternehmensführung ▪ Wirtschaftsphilosophie und Unternehmenszweck ▪ Ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung ▪ Wirtschaftsethik ▪ Kritische Reflexion über Unternehmenspraktiken
Rechtliche Aspekte im HRM	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individualarbeitsrecht ▪ Sozialversicherungsrecht, Beschäftigtendatenschutz und Verfahrensrecht ▪ Kollektivarbeitsrecht ▪ Vertragsgestaltung
Spezialisierung Marketing & Sales	
Marketingrecht & Vertragsgestaltung	<p>Marketingrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) ▪ Telemediengesetz ▪ BGB-Informationspflichten-Verordnung, BGB-InfoV, BGB Allgemeiner Teil, insbesondere Fristen ▪ ZPO, insbesondere Beweismittel usw. ▪ Datenschutz-Grundverordnung <p>Vertragsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zustandekommen von Verträgen (Geschäftsfähigkeit, Angebot, Anfechtung) ▪ Vertragsverletzungen ▪ Tätigkeitsbezogene Verträge und Verträge über ein Risiko (Kreditsicherung)
Digitales Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitalisierung - Disruptive Veränderungen ▪ Marketing - Perspektivwechsel ▪ Besonderheiten Digitales Marketing ▪ Einbindung von Digitalem Marketing in Multi-/ Omni Channel Strategien ▪ Kampagnen-Management / Sales Funnel ▪ Praxisbeispiel / Case Study / Trends
Spezialisierung Retail Management	
Recht im Handel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mängelgewährleistungsrechte ▪ Schadensersatzrecht ▪ Verzug und Unmöglichkeit ▪ Ausgewählte handelsrechtliche Besonderheiten, insbesondere beim Kaufvertrag ▪ Positive Vertragsverletzung – culpa in contrahendo ▪ Verfahrensrechtliche Besonderheiten
Digitalisierung im Handel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erfolgsfaktoren im Online Handel ▪ IT-Unterstützung ▪ eCommerce

Hinweis

Bei den dargestellten Studieninhalten handelt es sich um eine gekürzte Version. Die vollständigen Inhalte und Qualifikationsziele können dem Modulhandbuch des Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang Business Administration entnommen werden

HINWEISE FÜR ANERKENNER

Auch als Anerkenner hast du die Möglichkeit, dein Studium individuell zu gestalten und es durch Wahlmodule an deine Interessen und beruflichen Ziele anzupassen.

Bitte beachte jedoch, dass die Wahlmodule für Anerkenner **nur vor Studienbeginn** ausgewählt werden können. Dabei können sich **gegebenenfalls Anpassungen bei den Studiengebühren** ergeben, insbesondere wenn ein bereits anerkanntes Modul durch ein anderes ersetzt wird, das nicht anerkannt werden kann.

STUDIENBERATUNG



Nadine Piroth
Tel. 02602 14-209

E-Mail: studienberatung@adg-business-school.de
(Online-)Infoveranstaltungen: www.adg-business-school.de/beratung

ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule GmbH
Schloss Montabaur
56410 Montabaur