



Master > Master Digital Innovation

MASTER DIGITAL INNOVATION & BUSINESS TRANSFORMATION



[INFOPAKET ANFORDERN](#)

[DIREKT BEWERBEN](#)

TREIBE DIE DIGITALE TRANSFORMATION VORAN

Das Thema „Digitalisierung“ hat für viele Unternehmen schon längst höchste Priorität. Mit unserem Master (M.Sc.) Digital Innovation & Business Transformation profitierst du von einem innovativen und in dieser Form einzigartigen Studium. Lerne, digitale Umbrüche und Innovationen zu verstehen und gestalte zukunftsfähige Geschäftsstrategien, Strukturen und Vermarktungskonzepte für dein Unternehmen.

Das Curriculum beleuchtet alle Aspekte der Digitalisierung und deren Konsequenzen für moderne, veränderungsbereite Organisationen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Integration von digitalen und digital-analogen Strategien, Geschäftsmodellen und Marketingansätzen. In vier Semestern erwirbst du ein umfassendes Verständnis für digitalisierte Märkte, verändertes Kundenverhalten und innovative Technologien. Du lernst digitale Strategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln und die digitale Transformation voranzutreiben.

DATEN UND FAKTEN

DAUER:
i. d.R. 2 Jahre

AUFWAND:
48 Präsenztage
+ Selbststudium
+ Online-Learning
+ Projektarbeit

STUDIENORTE:
Montabaur,
Berlin & Online

PREIS:
19.900 EUR
(in 24 Raten zzgl. je 500
EUR Immatrikulations-
& Prüfungsgebühr)

ABSCHLUSS:
Master of Science
(M. Sc.)

STATUS:
staatl. anerkannt und
FIBAA-akkreditiert

CURRICULUM

FOUNDATIONPHASE

(Semester 1)

DIGITAL
INNOVATION &
BUSINESS
TRANSFORMATION

(Semester 2-4)

ALLESPROJEKTARBEITEN
PROJEKTARBEITEN
& TRANSFER

WISSENSCHAFTLICHE
&
FORSCHUNGSMETHODEN

Abschluss

- Master of Science (M. Sc.) in Business Management der Steinbeis-Hochschule
- staatlich anerkannt & FIBAA-akkreditiert

ECONOMICS,
POLITICS &
SOCIETY

PROJEKTMANAGEMENT

Zulassungsvoraussetzungen

STRATEGISCHE
UNTERNEHMENSSTRATEGIE

FINANZMANAGEMENT
HRUNG

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Universität, Fachhochschule oder Berufsakademie) mit Uni- oder FH-Diplom, Bachelor Degree oder vergleichbarem Abschluss sowie
- Englischkenntnisse (Niveau B2 GER). Diese Voraussetzung wird erfüllt, wenn 6 Jahre Schulenglisch

MARKT,
KUNDE &
MARKETING

FÜHRUNG &
KOMMUNIKATION

durch das Abiturzeugnis, Zeugnis der (Fach-)Hochschulreife oder einen zugelassenen Test (z.B. TOEFL) nachgewiesen werden.

Studiendauer

- i.d.R. 2 Jahre

Studienstart

STATISTIK
ADVANCED

- Sommersemester: 1. Juni (Bewerbungsfrist: 01. Mai)
- Wintersemester: 1. Dezember (Bewerbungsfrist: 01. November)
(Bewerbungen können laufend bei uns eingereicht werden)

Studienorte

- Montabaur
- Berlin

Aufwand

- 48 Präsenztage (zwei 6-tägige Präsenzen pro Semester) – ca. ein Drittel der Präsenzen findet am Wochenende statt
- Selbststudium
- E-Learning

Leistungsnachweise

- Klausuren, Cases, Präsentationen
- Innovation Project, Projektstudienarbeit, Studienarbeit, Master-Thesis und Verteidigung

Akademische Leitung

- Prof. Dr. Christian Kalhöfer

Studiengebühren & Finanzierung

- Die Studiengebühren betragen 19.900 Euro (zahlbar in 24 monatlichen Raten zu je 829 Euro zzgl. jeweils 500 Euro Immatrikulations- und 500 Euro Prüfungsgebühr; Gesamtgebühr: 20.900 Euro)
- Absolventen der ADG Business School erhalten einen vergünstigten Studienpreis: 17.910 Euro (zahlbar in 24 monatlichen Raten zu je 746 Euro zzgl. jeweils 500 Euro Immatrikulations- und Prüfungsgebühr; Gesamtgebühr: 18.910 Euro)
- Die Studiengebühren verstehen sich inklusive der Nutzung des iPads, welches jeder Studierende zu Studienbeginn erhält
- Hinweise zur **Finanzierung des Studiums**

Aufbauprogramme

- Promotion