



ADG BUSINESS SCHOOL BRINGT UNTERNEHMEN UND POTENTIALTRÄGER AN EINEN TISCH!



Noch vor wenigen Jahren konnten Arbeitgeber aus einem reichen Pool an Bewerbern die besten Kandidaten auswählen. Heute ist es Ihre Aufgabe, gute Talente zu überzeugen – und sie zu halten. Um diese Herausforderung zu meistern, müssen Sie neue Wege beim Personalmarketing und der Personalentwicklung gehen.

Wir wollen dieses zukunftsentscheidende Thema aus unterschiedlichen Blickwinkeln betrachten und den Dialog zwischen Ihnen und Ihren Talenten unterstützen. Im Rahmen unserer Initiative "PersonalPerspektiven" möchten wir mit Ihnen gemeinsam Wege finden, die für Sie und Ihre Potentialträger langfristig attraktiv und erfolgsversprechend sind.

3. FORUM PERSONALPERSPEKTIVEN AM 28. FEBRUAR 2018 AUF SCHLOSS MONTAUBAU

Rasante, durch technologischen Fortschritt geprägte Veränderungen und zunehmender Innovationsdruck führen in Unternehmen zu der Notwendigkeit, Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle auf den Prüfstand zu stellen und mit digitalen Technologien weiterzuentwickeln.

Es entstehen neue Kompetenzanforderungen an Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die für die Beherrschung dieser dynamischen Veränderungen unerlässlich sind. Zusätzlich verlangen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen verstärkt nach Weiterbildungs- und Qualifizierungsangeboten, die die berufliche Tätigkeit und das Privatleben optimal miteinander verbinden.

Neue digitale Lernformate und Medien eröffnen die Möglichkeit für Unternehmen, Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zukunftsgerichtet zu qualifizieren und Weiterbildungsangebote zu jeder Zeit, an jedem Ort und zu jedem Thema mit individueller Anpassung an persönliche Rahmenbedingungen und Anforderungen anzubieten.

Im Rahmen unseres 3. Forums PersonalPerspektiven am 28. Februar 2018 auf Schloss Montaubau erhalten Sie neue Impulse für Ihre digitale Personalentwicklung. Es erwarten Sie anregende Impulsvorträge und innovative Workshops.

[Flyer zum 3. Forum PersonalPerspektiven](#)

[Ablaufplan zum 3. Forum PersonalPerspektiven](#)

[Jetzt hier anmelden](#)

Rückblick 2. Forum PersonalPerspektiven 2017

Wie gelingt es, kleinen und mittelständischen Unternehmen, in Konkurrenz zu bekannten Global Playern und beliebten Großstädten, Young Potentials auf Ihr Haus aufmerksam zu machen und für sich zu begeistern?

Diese Frage haben wir uns gemeinsam mit knapp 80 Teilnehmern beim 2. Forum PersonalPerspektiven unter dem Titel "David gegen Goliath – Erfolgreiches Personalmarketing für kleine und mittelständische Unternehmen" Anfang Februar 2017 gestellt. Neben Impulsvorträgen und Best-Practice-Beispielen von Personalvertretern haben die Teilnehmer in sogenannten Zukunftswerkstätten in kleinen Gruppen Optimierungsansätze für ein gewinnbringendes Personalmarketing erarbeitet. Zeitgleich haben unsere Studierenden einen Unternehmensauftritt der anwesenden Personalierer aus Sicht möglicher Bewerber analysiert und so einen echten Mehrwert für diese geschaffen.

[Erfahren Sie hier mehr über das 2. Forum PersonalPerspektiven](#)

Rückblick 1. Forum PersonalPerspektiven 2016

Was erwarten Potentialträger von ihrem Arbeitgeber? Und wie ist es umgekehrt? Im Frühjahr 2016 haben wir Sie, Top-Experten und Ihre Potentialträger im Rahmen des 1. Forums PersonalPerspektiven zum Thema „Wie du mich findest – Wie du mich bindest“ an einen Tisch gebracht. Die Ergebnisse des 1. Forums finden Sie hier:

[Sondernewsletter zum 1. Forum PersonalPerspektiven](#)

[E-Magazin zum 1. Forum PersonalPerspektiven](#)

FÜR WEITERGEHENDE FRAGEN STEHT IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG:

Katja Kranz
Dipl.-Kaufrau (FH)
Leitung Beratung & Vertrieb

Tel.: +49 (02602) 14- 320
katja.kranz@adg-business-school.de

