



Bachelor > Bachelor Vertrieb & Marketing

BACHELOR MANAGEMENT & VERTRIEB, MARKETING



INFOPAKET ANFORDERN

DIREKT BEWERBEN

AUF ERFOLGSKURS: GEWINNE KUNDEN UND STEIGERE UMSÄTZE!

Herausragendes Fachwissen, tiefgehende Kundenkompetenz sowie eine methodisch und strategisch durchdachte Herangehensweise entscheiden über den Erfolg jeglicher Vertriebs- und Marketingaktivitäten. Erfolgreiche Manager in Vertrieb und Marketing entwickeln innovative Konzepte und Strategien zur Marktbearbeitung, erstellen Marketingpläne, steuern Zielvorgaben und überwachen Ergebnisse.

Unser berufsbegleitender Bachelor Management & Vertrieb, Marketing qualifiziert dich praxisnah und zukunftsorientiert für Herausforderungen als Spezialist in Marketing und Vertrieb. Erfahre, wie du Märkte und Zielgruppen erfolgreich erschließen und diese durch intelligente Kommunikations- und Vertriebsstrategien für dein Unternehmen begeistern kannst!

DATEN UND FAKTEN

DAUER:

i. d. R. 3 Jahre

AUFWAND:

48 Präsenztage
+ Selbststudium
+ Projektarbeit

STUDIENORTE:

Montabaur, Berlin,
Stuttgart, Hannover,
München oder
Dortmund

PREIS:

14.940 EUR
(in 36 Raten zzgl. je 500
EUR Immatrikulations-
& Prüfungsgebühr)

ABSCHLUSS:

Bachelor of Arts
(B. A.)

STATUS:

staatl. anerkannt und
FIBAA-akkreditiert

CURRICULUM

**BWL
FOUNDATION**
(Semester 1-4)

ALLES WISSENSWERTE AUF EINEN

BWL

Abschluss & Akkreditierung

- Bachelor of Arts (B.A.) in Business Administration der Steinbeis-Hochschule
- staatlich anerkannt & FIBAA-akkreditiert

Zulassungsvoraussetzungen

- Hochschulzugangsberechtigung (Allgemeine, Fach- oder fachgebundene Hochschulreife) und mind. 2-jährige Berufserfahrung (z.B. durch eine Ausbildung)
- oder: Realschulabschluss, Ausbildung und danach mind. 3-jährige Berufserfahrung
- oder: abgeschlossene Prüfung zum

MATHEMATIK

RECHT

**INNOVATION &
TECHNOLOGIE**

VWL



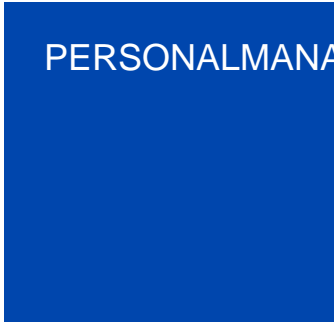
Meister oder staatl. geprüften Betriebswirt (z.B. IHK)



Studiendauer

- i.d.R. 3 Jahre

Studienstart



- Sommersemester: 1. Mai (Bewerbungsfrist: 01. April)
- Wintersemester: 1. November (Bewerbungsfrist: 01. Oktober)
(Bewerbungen können laufend bei uns eingereicht werden)

Studienorte



- Montabaur
- Berlin
- Stuttgart
- Hannover
- München
- Dortmund



Aufwand

- 48 Präsenztage (zwei 4-tägige Präsenzen pro Semester) – etwa die Hälfte der Präsenzen findet am Wochenende statt
- Selbststudium
- E-Learning



Leistungsnachweise

- Klausuren, Case Studies, Transferarbeiten
- Innovation Project,



INTERNATIONAL MANAGEMENT

Projektstudienarbeit, Transfer Project, Studienarbeit, Bachelor Thesis
und Verteidigung

Akademische Leitung & Studiengangsleitung

- Dr. Constantin Schubart

Studiengebühren & Finanzierung

- Die Studiengebühren betragen 14.940 Euro (zahlbar in 36 monatlichen Raten zu je 415 Euro zzgl. jeweils 500 Euro Immatrikulations- und 500 Euro Prüfungsgebühr; Gesamtgebühr: 15.940 Euro)
- Die Studiengebühren verstehen sich inklusive der Nutzung des iPads, welches jeder Studierende zu Studienbeginn erhält
- Hinweise zur **Finanzierung des Studiums**

Aufbauprogramme

- **Master of Science – Vertiefung General Management**
- **Master of Science – Vertiefung Digital Innovation & Business Transformation**