

Bachelor > Bachelor Hotellerie

BACHELOR BUSINESS ADMINISTRATION | FOKUS HOTELLERIE



Schiva Yazdanpanah, Bachelor-Absolventin

[INFOPAKET ANFORDERN](#)

[DIREKT BEWERBEN](#)

EINE WIN-WIN-SITUATION IM DYNAMISCHEN UMFELD DER HOTELLERIE

Die Internationalisierung schreitet voran und der Konkurrenzdruck in der Hotellerie wächst. Preisvergleichs- und Bewertungsportale im Internet verschärfen den Wettbewerb und erfordern es, mit immer neuen und innovativen Geschäftsideen an den Markt zu gehen und sich entsprechend zu positionieren. Parallel hierzu hinterlässt der Nachwuchs- und Fachkräftemangel in der Hotellerie seine Spuren.

Unser Bachelor Business Administration | Fokus Hotellerie kombiniert fundierte Kenntnisse der modernen BWL mit aktuellstem, fachspezifischem Know-how und qualifiziert dich somit für anspruchsvolle Managementaufgaben in der Hotellerie. Du lernst, kreative und zukunftsfähige Ideen und Strategien für dein Hotel zu entwickeln, voranzutreiben und erfolgreich am Markt zu etablieren.

DATEN UND FAKTEN

DAUER:
i. d. R. 3 Jahre

AUFWAND:
48 Präsenztage
+ Selbststudium
+ Projektarbeit

STUDIENORTE:
Montabaur, Berlin,
Stuttgart, Hannover,
München oder
Dortmund

PREIS:
14.940 EUR
(in 36 Raten zzgl. je 500
EUR Immatrikulations-
& Prüfungsgebühr)

ABSCHLUSS:
Bachelor of Arts
(B. A.)

STATUS:
staatl. anerkannt und
FIBAA-akkreditiert

CURRICULUM

BWL
FOUNDATION
(Semester 1-4)

ALLES WISSENSWERTE AUF EINEN

BWL

Abschluss & Akkreditierung

- Bachelor of Arts (B.A.) in Business Administration der Steinbeis-Hochschule
- staatlich anerkannt & FIBAA-akkreditiert

Zulassungsvoraussetzungen

- Hochschulzugangsberechtigung (Allgemeine, Fach- oder fachgebundene Hochschulreife)
- oder: Realschulabschluss, Ausbildung und danach mind. 3-jährige Berufserfahrung
- oder: abgeschlossene Prüfung zum Meister oder staatl. geprüften Betriebswirt (z.B. IHK)

Studiendauer

- 3 Jahre

Studienstart

- Sommersemester: 1. Mai
(Bewerbungsfrist: 01. April)

MATHEMATIK

RECHT

INNOVATION &
TECHNOLOGIE

VWL

PROJEKTMANAGEMENT
ORGANISATIONSGRUNDLAGEN

PERSONALMANAGEMENT

STATISTIK

- Wintersemester: 1. November
(Bewerbungsfrist: 01. Oktober)
(Bewerbungen können laufend bei uns eingereicht werden)

Studienorte

FINANCIAL &
MANAGEMENT
ACCOUNTING

MARKETING

- Montabaur
- Berlin
- Stuttgart
- Hannover
- München
- Dortmund

KOMPETENZENTWICKLUNG

RECHNUNG &
STEUERN

Aufwand

- 48 Präsenztage (zwei 4-tägige Präsenzen pro Semester) – etwa die Hälfte der Präsenzen findet am Wochenende statt
- Selbststudium
- E-Learning

FINANZIERUNG
&
CONTROLLING

UNTERNEHMENSRECHNUNG

Leistungsnachweise

- Klausuren, Case Studies, Transferarbeiten
- Innovation Project, Projektstudienarbeit, Transfer Project, Studienarbeit, Bachelor

INTERNATIONAL
MANAGEMENT

Thesis und Verteidigung

Akademische Leitung & Studiengangsleitung

- Dr. Constantin Schubart

Studiengebühren & Finanzierung

- Die Studiengebühren betragen 14.940 Euro (zahlbar in 36 monatlichen Raten zu je 415 Euro zzgl. jeweils

500 Euro Immatrikulations- und 500 Euro Prüfungsgebühr; Gesamtgebühr: 15.940 Euro)

- Hinweise zur **Finanzierung des Studiums**

Aufbauprogramme

- **Master of Science – Vertiefung General Management**
- **Master of Science – Vertiefung Digital Innovation & Business Transformation**