



Bachelor > Bachelor Digital Innovation

## **BACHELOR MANAGEMENT & DIGITAL INNOVATION**



**INFOPAKET ANFORDERN**

**DIREKT BEWERBEN**

### **WERDE JETZT DIGITAL INNOVATIV!**

Die Digitalisierung und die damit einhergehenden Veränderungen der Arbeitswelt sind für viele Unternehmen *das* Zukunftsthema. Sie benötigen Mitarbeiter, die diesen Wandel aktiv mitgestalten und die neuen Herausforderungen erfolgreich bewältigen. Im Bachelor Management & Digital Innovation erwirbst du das nötige Rüstzeug, um digital innovativ zu sein. Du entwickelst innovative Ideen und setzt diese digital in deinem Unternehmen um.

Dank des Bachelors Management & Digital Innovation verstehst du, wie radikal anders die Prinzipien der neuen digitalen Wirtschaft sind und warum das klassische Management von Unternehmen in vielen Fällen nicht mehr angemessen ist. Nach Abschluss des Studiums bist du in der Lage, dich nicht von vorübergehenden Hypes und anderen Strohfeuern ablenken zu lassen, sondern bringst die wirklich wesentlichen Trends und Technologien zielsicher, effizient und gewinnbringend in deinem Unternehmen zum Einsatz.

## DATEN UND FAKTEN

**DAUER:**  
i. d. R. 3 Jahre

**AUFWAND:**  
48 Präsenztage  
+ Selbststudium  
+ Projektarbeit

**STUDIENORTE:**  
Montabaur, Berlin,  
Stuttgart, Hannover,  
München oder  
Dortmund

**PREIS:**  
14.940 EUR  
(in 36 Raten zzgl. je 500  
EUR Immatrikulations-  
& Prüfungsgebühr)

**ABSCHLUSS:**  
Bachelor of Arts  
(B. A.)

**STATUS:**  
staatl. anerkannt und  
FIBAA-akkreditiert

## CURRICULUM

**BWL  
FOUNDATION**  
(Semester 1-4)

ALLES WISSENSWERTE AUF EINEN

**BWL**

### Abschluss & Akkreditierung

- Bachelor of Arts (B.A.) im Bereich Business Administration der Steinbeis-Hochschule
- staatlich anerkannt und FIBAA-akkreditiert

### Zulassungsvoraussetzungen

- Hochschulzugangsberechtigung (Allgemeine, Fach- oder fachgebundene Hochschulreife) und mind. 2-jährige Berufserfahrung (z.B. durch eine Ausbildung)
- oder: Realschulabschluss, Ausbildung und danach mind. 3-jährige Berufserfahrung
- oder: abgeschlossene Prüfung zum

**MATHEMATIK**

**RECHT**

**INNOVATION &  
TECHNOLOGIE**

**VWL**

Meister oder staatl. geprüften  
Betriebswirt (z.B. IHK)

PROJEKTMANAGEMENT ORGANISATIONSWISSEN

**Studiendauer**

- i.d.R. 3 Jahre

**Studienstart**

PERSONALMANAGEMENT STATISTIK

- Sommersemester: 1. Mai  
(Bewerbungsfrist: 01. April)
- Wintersemester: 1. November  
(Bewerbungsfrist: 01. Oktober)

(Bewerbungen können laufend bei  
uns eingereicht werden)

FINANCIAL & MANAGEMENT ACCOUNTING MARKETING

**Studienorte**

- Montabaur
- Berlin
- Stuttgart
- Hannover
- München
- Dortmund

KOMPETENZENTWICKLUNG RECHNUNG & STEUERN

**Aufwand**

- 48 Präsenztage (zwei 4-tägige  
Präsenzen pro Semester) – etwa  
die Hälfte der Präsenzen findet am  
Wochenende statt
- Selbststudium
- E-Learning

FINANZIERUNG & CONTROLLING UNTERNEHMENSRECHNUNG

**Leistungsnachweise**

- Klausuren, Case Studies,  
Transferarbeiten

# INTERNATIONAL MANAGEMENT

- Innovation Project, Projektstudienarbeit, Transfer Project, Studienarbeit, Bachelor Thesis und Verteidigung

## **Akademische Leitung & Studiengangsleitung**

- Dr. Constantin Schubart

## **Studiengebühren & Finanzierung**

- Die Studiengebühren betragen 14.940 Euro (zahlbar in 36 monatlichen Raten zu je 415 Euro zzgl. jeweils 500 Euro Immatrikulations- und 500 Euro Prüfungsgebühr; Gesamtgebühr: 15.940 Euro)
- Die Studiengebühren verstehen sich inklusive der Nutzung des iPads, welches jeder Studierende zu Studienbeginn erhält
- Hinweise zur **Finanzierung des Studiums**

## **Aufbauprogramme**

- **Master of Science – Vertiefung Digital Innovation & Business Transformation**